

# REDACTIONEEL

## 'De kracht van muziek'

Vraag 1: In de VS worden verschillende staten of steden vaak gezien als de 'hoofdstad' van een bepaalde muziekstijl. Zoek de juiste 5 steden bij de juiste muziek: Chicago, Detroit, Nashville, New Orleans, Seattle + Country, Grunge, House, Jazz, R&B (\*voor het goede antwoord, zie onderaan de pagina). Met deze vraag begon de muziekronde in een Geopubquiz die ik ooit met en voor collega's op de universiteit georganiseerd heb. Andere, gedenkwaardige, vragen hadden betrekking op de hoesjes van albums met een geografisch tintje (denk bijvoorbeeld: 'Born in the USA' van Springsteen) of het afmaken van geografische muziekteksten. Er bestaan meer dan genoeg nummers, bands en albums om een avondvullend programma te maken rondom het thema Muziek en Geografie. Hoog tijd dan ook voor AGORA om eens aandacht te besteden aan dit thema en dan met name te kijken naar de geografie van muziek.

Muziekgeografie is weliswaar een bescheiden subdiscipline in België en Nederland, toch zijn er genoeg interessante invalshoeken te vinden die muziek en ruimtelijke vraagstukken met elkaar in verband kunnen brengen. Muziek doet namelijk wat met de mens. Zo speelt muziek bijvoorbeeld een rol in de manier waarop wij als mensen betekenis geven aan onze omgeving en onze identiteit. Zo luisterden mijn broer en ik vroeger op de achterbank in de auto naar opa en oma in Klundert (Noord-Brabant) altijd een bepaald cassettebandje met 'megahits' uit eind jaren '80. De nummers op dat bandje zijn voor mij uitgegroeid tot de soundtrack van de verschillende plaatsjes in het Brabantse kleilandschap die tijdens de autoruit aan mij voorbij flitsten. Nog steeds heb ik een bepaald nummer in mijn hoofd als we op de snelweg ter hoogte van Made rijden. En zo heeft iedereen vast ook een bepaalde soundtrack die je doet denken aan een specifiek moment of een speciale gebeurtenis. Veel mensen hebben bijvoorbeeld een vakantiesoundtrack; van die ene mix-cd die je zo terug brengt naar die eindexamenreis naar Albufeira of de playlist die je doet denken aan die roadtrip door de Verenigde Staten.

Muziek heeft de kracht om bepaalde beelden en emoties die je hebt bij een bepaalde plek te versterken. Het nummer 'Brabant' van de Nederlandse zanger Guus Meeuwis is daarvan een mooi voorbeeld. Dit is zeker niet mijn favoriete nummer, maar op menig feestje waar dit nummer gedraaid wordt vallen mensen (al dan niet zichzelf identificerend als 'Brabander') elkaar in de armen. En zo kennen veel steden in Nederland (ik heb minder weet van de situatie in België) nummers die specifiek over die stad gaan en die op de gemiddelde stapavond in bijna elke kroeg wel voorbij komen. Die dien je als inwoner van die stad dus eigenlijk ook wel te kennen. Zodoende kan muziek aanleiding geven om te verbroederen en de sociale banden tussen mensen te versterken. Een ander passend voorbeeld is het filmpje van comedian James Corden van afgelopen zomer. Hierin gaat hij met Beatle Paul McCartney een stukje rijden door Liverpool, waar McCartney is opgegroeid en van waaruit de Beatles groot werden. In het filmpje vertelt McCartney hoe verschillende plekken in de stad de inspiratie vormden voor veel van zijn bekende liedjes, waardoor Liverpool onlosmakelijk met de Beatles verbonden is tot op de dag van vandaag.

Ook brengt muziek mensen samen, op festivals, in concertzalen of op de hoek van de straat. Mensen mogen graag naar muziek, in welke vorm dan ook, luisteren en zijn nog altijd bereid om te betalen om hun favoriete band te zien optreden of om op een festival verschillende artiesten voorbij te zien komen. Voor steden

wordt het dan ook steeds belangrijker om een passend muziek- en festivalaanbod te kunnen bieden aan hun inwoners en bezoekers. In veel citymarketing strategieën spelen muziek en festivals een belangrijke rol en steden beconcurreren elkaar met hun muzikaal aanbod om zoveel mogelijk bezoekers naar hun stad te trekken. Muziek brengt niet alleen voor de uitvoerende artiesten of de organisatoren van concerten en festivals geld in het laatje, ook steden worden er financieel beter van.

Er zijn dus meer dan genoeg raakvlakken tussen geografie en muziek te bedenken. In dit themanummer passeert een breed scala aan onderwerpen de revue, wat duidelijk laat zien dat muziek veel verschillende ruimtelijke uitwerkingen heeft. Ik ben intussen geïnspireerd geraakt om eens een playlist te maken met alle nummers die mij doen denken aan vakanties uit het verre en nabije verleden. En om zodoende te genieten van de kracht van muziek. Veel lees- en luisterplezier gewenst!

**Marianne de Beer, Hoofdredactie AGORA**

\* De goede combinaties moesten zijn:  
Chicago + House; Detroit + R&B; Nashville + Country; New Orleans + Jazz; Seattle + Grunge.

### COVERFOTO

Saxofonist op Bethel College in Mishawaka, Verenigde Staten.  
Foto: Zachary Nelson

### INFOGRAPHIC

Rapmap Nederland. Gemaakt door: Yordi Dam.