

Thema: Imago

04 Goede imago's: doel of middel?

INLEIDING Christel van Wijk, Barend Wind & Martin Boisen

08 Laveren tussen lagen

ESSAY Kees Terlouw, Bouke van Gorp & Martin Boisen

12 Gaat er niets boven citymarketing?

INTERVIEW met Gert-Jan Hospers

15 Stedelijke ontwikkeling als imagovorming

ESSAY Wouter Jan Verheul

19 Nieuwe imago's dienen de middenklasse

REACTIE Sabine Meier

20 Detroit: droom of nachtmerrie?

CASUS Brian Doucet

25 Citymarketeer in crisistijd

INTERVIEW met Frits Huffnagel & Frans van der Avert

29 De stedelijke mascara loopt uit

CASUS Guy Baeten

Varia

32 Stereotype werkelijkheden

DE VERGELIJKING Clemens de Olde

36 "We missen de schapen"

ESSAY Anne-Margreet Niemeijer

40 Veerkracht en ruimtelijke planning

ESSAY Barbara Tempels

46 Gespleten burgerschap in verenigd Europa

SCRIPTIERECENSIE Nicolas Van Puymbroeck

47 De geplande stad

KLASSIEKERS Leon Deben

48 Ruimte voor seksualiteit

BOEKRECENSIE Maarten Loopmans

50 Samen anders veranderen

VRIJE RUIMTE Henk Ovink

51 Colofon / Het volgende nummer



De Blob, een icoon waarmee de gemeente Eindhoven haar postindustriële imago wil onderstrepen. Foto: Cees Donkers